

Chamada de proposta (resumo expandido) de artigos para livro do GT de História da Mídia Sonora (Rede Alcar) – “100 anos de rádio no Brasil – História em (re)construção”

Pioneiro meio eletrônico de comunicação, o rádio tem inegável importância social, cultural, política e econômica. A influência da radiofonia permanece, para além da chamada “era de ouro” – entre as décadas de 1930 e 1950 –, quando a informação chegava em primeira mão através do radiojornalismo, artistas atualizavam o melodrama via ondas hertzianas, humoristas satirizavam costumes e a música popular embalava milhões, ajudando a forjar um imaginário de identidade nacional, de uma brasilidade positiva.

O Brasil é o segundo país com mais emissoras de rádio em atividade no mundo: são mais de 9 mil, atrás apenas dos EUA, com cerca de 20 mil. Aparelhos receptores estão presentes em quase 70% dos lares, e cresce a audiência em telefones móveis e em diversas plataformas digitais. Ainda assim, o rádio enfrenta uma série de obstáculos para assegurar sua relevância no novo ecossistema midiático, cada vez mais competitivo. Entre eles, a falta de informações confiáveis sobre o mercado e as muitas lacunas em sua história.

Num país em que há grande dificuldade para se preservar a memória, não apenas da mídia, o rádio sofre com silenciamentos, omissões, narrativas que fantasiam o papel de personagens heroicos, como se a história fosse escrita por atos fundadores, e não nos pequenos movimentos da vida cotidiana.

Ao longo do século XX, construiu-se toda uma história oficial da radiofonia que converge para os marcos inaugurais da demonstração ocorrida na Exposição Internacional do Centenário da Independência, em 1922, no Rio de Janeiro, e do início das transmissões regulares da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, em 1923. Nos últimos 20 anos, contudo, acumulam-se evidências de que o rádio foi sendo construído em momentos distintos, protagonizados por diferentes atores, nos mais diversos pontos do território nacional. Entre eles, as primeiras experiências da Rádio Clube de Pernambuco, a partir de 1919. Ou, recuando-se ainda mais no tempo, nas pesquisas do padre-inventor gaúcho Roberto Landell de Moura, na virada do século XIX para o XX.

Nesse contexto, o Grupo Temático (GT) História da Mídia Sonora, Associação Brasileira de Pesquisadores da História da Mídia/ Rede Alfredo de Carvalho (ALCAR), lança chamada de capítulos para o livro “100 anos de rádio no Brasil – História em (re)construção”. Entre os tópicos de interesse, encorajamos contribuições resultantes de pesquisas de campo, documentais e/ou bibliográficas/hemerográficas que ajudem a lançar luz sobre os seguintes temas:

- Historiografia do rádio no Brasil;
- Construindo a linguagem radiofônica – os primeiros anos do rádio, da radiotelegrafia sem fios à radiodifusão;
- Constituição do mercado nacional de produtos radiofônicos – a cultura do faça-você-mesmo dos primeiros transmissores e dos rádios de galena;

- Rádio e industrialização – o papel dos fabricantes de equipamentos radielétricos na construção de demanda pelo novo meio;
- O circuito cultural da radiofonia – a formulação das primeiras programações, a direção artística e a articulação com a publicidade e a imprensa especializada;
- A evolução das legislações regulatórias;
- Cem anos de transformações e inovação – a que rádio chegamos?

Ao menos um dos(as) autores(as) deve ter a titulação de doutor ou mestre. A titulação mínima para participar é de especialista. Cada pesquisador(a) só poderá participar de um único capítulo. As normas de formatação dos textos serão enviadas àqueles(as) pesquisadores(as) que tiverem resumos aceitos.

Editores: Vera Raddatz (UNIJUI), Valci Zuculoto (UFSC), Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

Prazos

15/03/19 – Submissão de resumos expandidos entre mínimo de 2.000 e máximo de 4.000 caracteres, apresentando as seguintes informações: objeto, objetivos, metodologia, escopo teórico, resultados esperados, acompanhadas de três a cinco palavras-chave, a serem enviados para o e-mail ebookradio100@gmail.com

Veja, ao final desta chamada, as normas para o resumo expandido e utilize o *template* anexo para envio.

29/03/19 – Informação de aceite aos(às) autores(as)

31/05/19 – Envio do texto completo

Previsão de lançamento: 2º semestre de 2019

Normas de apresentação do resumo expandido

A proposta de artigo, por meio de resumo expandido, deve ser apresentada em arquivo word, fonte *Times New Roman*, com tamanho *12*, e conter:

- Título

- Autor(a) e coautores, se for o caso, com indicação de titulação e instituição

- Resumo (no mínimo 2.000 caracteres e máximo 4.000 caracteres), incluindo as seguintes informações: objeto, objetivos, metodologia, escopo teórico, resultados esperados

- Palavras-chave (3 a 5)

- Minicurrículos do(a) autor(a) e coautores, se for o caso. (Não colocar em rodapé e sim, ao final do texto)

Enviar para o e-mail: **ebookradio100@gmail.com**

Usar o arquivo modelo, em word, anexado a esta chamada. Salvar e identificar o arquivo da seguinte forma:

Nome(s)do(s)autor(es)_ResumoExpandido_livro100anosRádio_GT_HistoriaMídia
Sonora2019