

Pesquisa sobre o perfil do ensino de rádio no Brasil

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom
Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora
Pesquisa sobre o perfil do ensino de rádio no Brasil

O Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora atua junto à Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom. Em sua trajetória, vem desenvolvendo estudos e pesquisas sobre o rádio no Brasil. Esse questionário faz parte da pesquisa 'O perfil do ensino de rádio no Brasil' e deve ser respondido, exclusivamente, por professores que atuam na área de rádio nos cursos de graduação e pós-graduação.

A partir da análise de seus dados, vai ser possível conhecer como está estruturada a área de rádio nos cursos de Comunicação do país. E, a partir daí, poder pensar como o ensino de rádio pode ser melhorado. Uma contribuição à qualidade desse veículo que há quase 100 anos é companheiro do acesso à informação e ao entretenimento do povo brasileiro.

I. Instituição

1. Nome da instituição em que você trabalha (Colocar nome por extenso e sigla)

2. Cidade:

3. Estado

4. Ano de fundação da instituição

5. A instituição é:

- pública
- particular
- filantrópica
- confessional
- comunitária

6. Informe os cursos ou habilitações em comunicação (graduação) oferecidas pela sua instituição (pode assinalar mais de um)

- Jornalismo
- Publicidade e Propaganda
- Rádio e TV
- Cinema e Audiovisual
- Relações Públicas
- Comunicação Organizacional

Outro curso de comunicação (graduação)

II. Estrutura curricular

7. Nosso interesse é identificar quais são as disciplinas de rádio que constam da grade curricular de cada curso/habilitação oferecido pela sua instituição. Informe abaixo a quantidade de disciplinas de rádio:

Jornalismo	<input type="text"/>
Publicidade e Propaganda	<input type="text"/>
Rádio e TV	<input type="text"/>
Cinema e Audiovisual	<input type="text"/>
Relações Públicas	<input type="text"/>
Comunicação Organizacional	<input type="text"/>
Outro curso de comunicação (graduação)	<input type="text"/>

8. Informe a quantidade total de créditos oferecidos com conteúdo direcionado ao ensino do rádio por curso/habilitação. Para obter essa informação você terá que somar os créditos de todas as disciplinas com esse conteúdo. Um crédito equivale a 1 hora aula. Exemplo: Radiojornalismo tem 4 créditos, ou seja, 4 horas semanais de aula.

Jornalismo	<input type="text"/>
Publicidade e Propaganda	<input type="text"/>
Rádio e TV	<input type="text"/>
Cinema e audiovisual	<input type="text"/>
Relações Públicas	<input type="text"/>
Comunicação Organizacional	<input type="text"/>
Outro curso de comunicação (graduação)	<input type="text"/>

Pesquisa sobre o perfil do ensino de rádio no Brasil

9. Indique em que semestre (s) há disciplinas com conteúdo sobre rádio na grade curricular do curso/habilitação.

	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Jornalismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicidade e Propaganda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rádio e TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cinema e Audiovisual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relações Públicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicação Organizacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro curso de comunicação (graduação)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Na sua instituição de ensino, os alunos podem realizar projeto final ou projeto experimental sobre rádio (produto ou monografia)?

- Sim
- Não

11. Relacione neste espaço os nomes das disciplinas de rádio oferecidas nos cursos ou habilitações.

II. Estrutura curricular

12. Selecione do curso/habilitação JORNALISMO uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

13. Selecione do curso/habilitação PUBLICIDADE E PROPAGANDA, uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

14. Selecione do curso/habilitação RÁDIO E TV, uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

15. Selecione do curso/habilitação CINEMA E AUDIOVISUAL, uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

Pesquisa sobre o perfil do ensino de rádio no Brasil

16. Selecione do curso/habilitação RELAÇÕES PÚBLICAS, uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

17. Selecione do curso/habilitação COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

18. Selecione do curso/habilitação OUTRO CURSO DE COMUNICAÇÃO (GRADUAÇÃO), uma disciplina de rádio que julgue mais importante dentro da grade curricular, preferencialmente aquela com maior número de créditos. Transcreva abaixo a ementa da disciplina. A ementa deve ter, no máximo, 80 palavras.

19. Cite neste espaço 5 dos principais autores que constam dos programas das disciplinas de rádio oferecidas pela sua instituição.

Jornalismo	<input type="text"/>
Publicidade e Propaganda	<input type="text"/>
Rádio e TV	<input type="text"/>
Cinema e Audiovisual	<input type="text"/>
Relações Públicas	<input type="text"/>
Comunicação Organizacional	<input type="text"/>
Outro curso de comunicação (graduação)	<input type="text"/>

III. Perfil dos professores

20. Quantos professores na sua instituição ministram disciplina de rádio por curso/habilitação?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	mais de 10
Jornalismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidade e Propaganda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rádio e TV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cinema e Audiovisual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relações Públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicação Organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outro curso de comunicação (graduação)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Os professores de rádio de sua instituição ministram disciplinas em mais de um curso/habilitação?

- Sim
- Não

22. Informe a titulação dos professores que ministram disciplinas de rádio por curso/habilitação (indicar número):

	Estágio Pós-doutorado	Doutor	Mestre	Especialista	Graduado
Jornalismo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade e Propaganda	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rádio e TV	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cinema e Audiovisual	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Relações Públicas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comunicação Organizacional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outro curso de comunicação (graduação)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

23. Há professores de rádio que atuam no programa de pós-graduação em comunicação da instituição?

- Sim
- Não

IV - Condições de ensino

24. Indique a quantidade de estúdio/laboratório de rádio que a instituição disponibiliza para o ensino de rádio:

25. A instituição possui emissora de rádio? (pode assinalar mais de uma se for o caso)

- FM
- AM
- Webradio
- Não possui emissora

26. Se a resposta for positiva, explique como a emissora está integrada ao ensino de rádio (assinale mais de um se for o caso):

- oferece vagas de estágio para alunos
- oferece espaço exclusivo para veiculação de programas produzidos pelos alunos produção
- oferece estúdios para gravação de produção exigida em sala de aula
- a emissora não está integrada às atividades de ensino

27. O estúdio/laboratório de rádio da instituição possui:

Equipamentos de produção digitais

Equipamentos de produção analógicos

Operador de áudio

28. Na sua avaliação, o laboratório/estudio de rádio utilizado nas atividades de ensino é: (pode assinalar mais de uma)

- Atualizado porque possui equipamentos digitais em bom funcionamento
- Profissional porque possui infraestrutura e espaço físico semelhante ao de uma emissora de rádio
- Parcialmente atualizado porque uma parte dos equipamentos instalados é analógico
- Desatualizado porque a maioria dos equipamentos é velho e sem manutenção
- Precário porque não dispõe de equipamentos profissionais
- Precário porque foi instalado de forma provisória em espaço sem tratamento acústico

29. Se desejar faça considerações sobre o modo de funcionamento do laboratório/estúdio de rádio destinado às atividades de ensino.

30. Na instituição é desenvolvida alguma atividade de extensão na área de rádio?

- Sim
- Não

31. Se a resposta for sim, descreva brevemente a atividade.

V. Dados pessoais do professor que respondeu à pesquisa

32. Dados pessoais do professor que respondeu à pesquisa:

Nome:	<input type="text"/>
Idade:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Cargo/função:	<input type="text"/>
Anos de ensino na instituição:	<input type="text"/>
Última titulação:	<input type="text"/>
Link para seu currículo lattes:	<input type="text"/>